**Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Муниципальной инновационной площадки по направлению «Агроэкология» (далее Программа) ***естественнонаучной***

***направленности.***

***Актуальность***

Агропромышленный комплекс сегодня становится все более привлекательным сектором развития малого и среднего бизнеса в России.

* «Стратегии социально-экономического развития до 2030 года» развитие малого бизнеса на селе обозначено, как одно из приоритетных направлений деятельности.

Программа направлена на старшеклассников 13-16 лет, из образовательных учреждений Брянской области, заинтересованных

* развитии агропромышленного комплекса собственной территории. Предметом изучения Программы является агропромышленный

комплекс сельскохозяйственные территории Брянского региона.

***Отличительные особенности***

Годовая Программа включает 2 образовательных модуля: зимний «Учебные исследования – агропромышленному комплексу края» и весенний «Бизнес-план, как стратегия жизни».

Модуль – выездная школа для старшеклассников, продолжительностью 5 дней, организованная в режиме углубленной, интенсивной работы и обучения, участники модуля в течение нескольких дней в режиме погружения работают над освоением какой-либо проблемы или совокупности проблем.

Модули в Программе взаимосвязаны между собой, каждый последующий модуль является продолжением предыдущего. При этом он рассматривается как самостоятельная образовательная программа, имеющая образовательную задачу и результат, позволяющий обучающемуся встроиться в Программу на любом этапе.

Разработанные участниками Программы проекты исследований

* области агроэкологии (зимний модуль «Учебные исследования – агропромышленному комплексу края») в дальнейшем становятся основой для разработки бизнес-планов индивидуального предпринимателя (весенний «Бизнес-план, как стратегия жизни»), что соответствует

2

достижению результатов Федеральных государственных образовательных стандартов:

**метапредметные результаты**: формирование и развитие экологического мышления, становление навыков проектирования и исследования.

**Личностные результаты**: построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально-значимом труде.

**Предметные результаты**: усвоение обучающимися конкретных элементов социального опыта, изучаемого в рамках отдельных учебных предметов: биология, экология, география, обществознание, основы

регионального развития, экономика, основы безопасности жизнедеятельности.

***Педагогическая целесообразность***

Подростковый возраст 13-16 лет характеризуется приобретением волевых черт характера - настойчивости, упорства в достижении цели, умения преодолевать препятствия и трудности. Подросток в этом возрасте способен включаться в разные виды деятельности, критически и аналитически мыслить.

Поэтому мы выбрали оптимальную форму реализации Программы - интенсивное погружение в проблему, через включение старшеклассников

* разные позиции: аналитика, исследователя, эксперта, менеджера, разработчика, пиарщика. Это позволяет развивать креативное, аналитическое, системное (экологическое) мышление, основы базовых компетентностей: умение ставить цель и добиваться ее, планировать,

организовывать и выполнять работу, брать на себя ответственность за принятие решения, доводить начатое дело до конца.

***Описание педагогической технологии***

*Количество участников Программы* - 96обучающихсяиз 12-14 территорий и 18 образовательных учреждений Брянского региона.

*Срок реализации Программы* –1год, 108часов в год(80часов–очно, 28 часов – межсессионное сопровождение).

*Форма реализации Программы* –очная,модульно-организованная. *Место проведения Программы* – ОО Брянского района и Брянской области на договорных началах, входящие в проект «Агроэкология».

*Прием обучающихся в Программу* осуществляется на добровольнойоснове.

3

*Формы организации работы*: групповая (командная).

Все задания в рамках Программы выполняются группами - 8 групп по 12 человек. Группы формируются по образовательным учреждениям (территориям).

*Формы проведения занятий*: интерактивные лекции, доклады,презентации, общественные экспертизы, организационно–деятельностные и деловые игры, индивидуальные и групповые консультации, практические занятия, исследовательские лаборатории, бизнес-коучинги, кейс-стади.

*Режим занятий по Программе* осуществляется модульно (2 раза

* год: 5дней в модуль) в интенсивном режиме с постоянной сменой видов деятельности, что составляет 40 часов в модуле, или 4 часа в неделю, что не противоречит пункту 4 приложения № 3 СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»).

***Цель Программы:***

овладение старшеклассниками основами ведения малого бизнеса и предпринимательства в агропромышленном комплексе с учетом агроэкологических проблем территории.

**Задачи**:

разработка старшеклассниками проектов исследований в области агроэкологии, направленных на решение социально-экономических проблем своих территорий;

разработка старшеклассниками бизнес – планов индивидуального предпринимателя с учетом агроэкологических проблем своих территорий.

***Содержательно-тематическое устройство модулей***

**Межсессионное сопровождение (13 часов):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема** | **Образовательная форма** | **Количес** |
|  |  | **тво** |
|  |  | **часов** |
| Набор участников в | Презентация, интерактивная | 2 |
| Программу | лекция |  |
| Определение возможных |  | 2 |
| направлений учебных | Консультация. |  |
| исследований в АПК места | Практическая работа |  |
| своего проживания |  |  |
| Выделение основной | Консультация. | 3 |
| проблематики с/х в местах | Практическая работа |  |
| своего проживания. Анализ и |  |  |
| обоснование выбранных |  |  |
| направлений. Выбор темы |  |  |

4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| исследования |  |  |
| Формулировка цели, задач | Практическая работа | 3 |
| исследований, выбор методики |  |  |
| Составление программы | Практическая работа | 3 |
| исследований |  |  |

**Итого: 13 часов, из них теоретических 2часа, практических 11 часов**

1. **модуль (зима, 5дней, 40 часов)**

***«Учебные исследования - агропромышленному комплексу Брянского края»***

Образовательная задача: разработка старшеклассниками проектов исследований в области агроэкологии, направленных на решение социально-экономических проблем своих территорий.

Участники модуля анализируют ситуацию социально-

экономического развития собственных территорий, оценивают экологический потенциал территорий, определяются с выбором актуальных тем исследований в области агроэкологии, отвечая на вопрос – «Почему данные проблемы требует исследования?», изучают основную методику проведения исследований, составляют программу исследований.

По итогу работы I модуля старшеклассники разрабатывают программу исследований в области агроэкологии, направленную на решение социально-экономических проблем своей территории.

Разработанные обучающимися проекты исследований в области агроэкологии в дальнейшем становятся основой для разработки бизнес-планов индивидуального предпринимателя.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Тема | Образовательная | Количе |
|  |  |  | форма | ство |
|  |  |  |  | часов/ |
|  |  |  |  | мин. |
|  |  | **1 день** |  |  |
|  | **Тема дня «Вместе – мы единая КОМАНДА»** | | |  |
| Командообразование | |  | Игра –тренинг | 4 |
| Посвящение в исследователи | | | Квест | 4 |
|  |  |  |  |  |
|  |  | **2 день** |  |  |
| **Тема дня «Определение приоритетных тем исследований»** | | | | |
| Входной опрос | |  | Анкета | 30 |
| Учебные исследования в жизни каждого | | | Доклад | 30 |
| человека |  |  |  |  |
| Сельское хозяйство в настоящем и | | | Лекция | 30 |
| будущем |  |  |  |  |
| Влияние | сельскохозяйственного | | Доклад | 1 |
| производства | на | экологическую |  |  |
| ситуацию в Брянской области | | |  |  |

5

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Определение | | проблем | | в | области | Работа в группах | 1 |
| сельского хозяйства в территориях края | | | | | |  |  |
| Определение | | проблем | | в | области | Презентация работы | 1 |
| сельского хозяйства в территориях края | | | | | | групп |  |
| Общие | подходы | | к | проведению | | Доклад | 1 |
| исследований» | | (этапы | | исследования, | |  |  |
| формулировка темы, гипотезы, цели и задач | | | | | |  |  |
| исследований, план исследований) | | | | |  |  |  |
| Определение | | тем |  | исследований, | | Работа групп (защита в | 2 |
| формулировка целей, задач, составления | | | | | | микрогруппах) |  |
| плана исследований | | |  |  |  |  |  |
| Определение | | тем |  | исследований, | | Экспертное | 30 |
| формулировка целей, задач, составления | | | | | | отношение |  |
| плана исследований | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **3 день** |  |  |
|  | **Тема дня «Планирование проектов исследований»** | | | | | |  |
| Я-эксперт (по материалам работ краевого | | | | | | Практическая работа | 1 |
| заочного конкурса «Будущие аграрии Брянщины») | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Я-эксперт |  |  |  |  |  | Презентация работы | 1 |
|  |  |  |  |  |  | групп |  |
| Основы выбора методик для проведения | | | | | | Доклад | 30 |
| учебно-исследовательской работы | | | | | |  |  |
| Выбор методик для исследования | | | | | | Работа групп | 1 |
| Выбор методов исследований | | | | |  | Работа | 3 |
|  |  |  |  |  |  | исследовательских |  |
|  |  |  |  |  |  | лабораторий: |  |
|  |  |  |  |  |  | Лаборатория |  |
|  |  |  |  |  |  | растениеводства и |  |
|  |  |  |  |  |  | защиты растений |  |
|  |  |  |  |  |  | «АГРО24»; |  |
|  |  |  |  |  |  | Лаборатория физиологии |  |
|  |  |  |  |  |  | растений «СИДЕК»; |  |
|  |  |  |  |  |  | Лаборатория |  |
|  |  |  |  |  |  | почвоведения |  |
|  |  |  |  |  |  | «АГРОМАСТЕР» |  |
|  |  |  |  |  |  | Лаборатория |  |
|  |  |  |  |  |  | продовольственной |  |
|  |  |  |  |  |  | безопасности |  |
|  |  |  |  |  |  | «РОСТЕСТ» |  |
| Оформление | | результатов | | | работы | Работа групп | 1 |
| исследовательских лабораторий | | | | |  |  |  |
| Выбор методов исследований | | | | |  | Презентация работы | 30 |

6

лабораторий

1. **день**

**Тема дня «Разработка программы исследований»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Итоговый опрос | |  | Анкета | 30 |
| Оформление | учебно-исследовательских | | Лекция | 30 |
| работ |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| Я ничего не боюсь | |  | Коуч-тренинг | 30 |
| Что такое синквейн и как его составлять | | | Доклад | 30 |
|  | | |  |  |
| Подготовка итоговой презентации: тема, | | | Работа групп | 3 |
| актуальность, цель, задачи, объекты и | | |  |  |
| методы | исследований, | план |  |  |
| исследований |  |  |  |  |
| Итоговая | презентация | программ | Презентация | 3 |
| исследований |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **день**

**Тема дня «Результаты работы, определение задач на межсессионный период»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Алгоритм | межсессионного | | Презентация | 1 |
| сопровождения участников Агрошколы | | |  |  |
| Краевые заочные конкурсы - как место | | | Презентация | 1 |
| демонстрации результатов: | |  |  |  |
| «Юннат »; | |  |  |  |
| «Будущие ученые» и др.; | |  |  |  |
|  | экологический | фестиваль |  |  |
| «Территория идей»(дискуссионная | | |  |  |
| площадка «Фермер24») | |  |  |  |
| Поощрение | лучших проектов | краевого | Награждение | 1 |
| заочного конкурса «Будущие аграрии | | |  |  |
| -2020» | |  |  |  |
| Сбор багажа в дорогу | |  | Развлекательно- | 2 |
|  |  |  | познавательная игра |  |
| Алгоритм | межсессионного | | Презентация | 30 |
| сопровождения | |  |  |  |
| Закрытие первой сессии. Подведение | | |  | 1 |
| итогов работы Определение задач на | | |  |  |
| дальнейшую работу | |  |  |  |
|  |  |  | Индивидуальныеи | 1,30 |
|  |  |  | групповые |  |
|  |  |  | консультации |  |

**Итого: 40 часов**,из них теоретических-9часов, 30минут;практических-30 часов 30 минут

7

*Ожидаемые результаты:*

обучающиеся овладеют основным уровнем исследовательско-аналитической деятельности; умением формировать цель; основным уровнем умения работы с информационными источниками.

*Индикатор:* программы будущих исследований*,* в областиагроэкологии, которые включают: анализ проблемы, обоснование актуальности, постановку гипотезы, цели, задач, описание методики и программы проведения исследований.

Система оценки представленных материалов выстраивается относительно следующих параметров:

Таблица 1.

Критерии оценки исследовательских работ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оценка** |  |  |  | **Критерии** | | |  |  |  |
|  | **проблематика** | |  | **востребованность** | | |  | **реалистичность** | |
| **хорошо** | четко |  |  | работа |  | отражает | | возможно |  |
|  | сформулированные | |  | агроэкологические | | |  | выполнение | в |
|  | агроэкологические | |  | проблемы | | развития | | течение года |  |
|  | проблемы | |  | территории | |  |  |  |  |
| **удовлетво** | анализ | сделан, | но | работа | разработана | | с | выполнение |  |
| **рительно** | агроэкологические | |  | частичным | | учетом | | возможно | при |
|  | проблемы | |  | агроэкологических | | |  | серьезной поддержке | |
|  | сформулированы | | не | проблем |  | территории | | со | стороны |
|  | четко |  |  | либо |  | самого | | партнеров |  |
|  |  |  |  | исследователя | | |  |  |  |
| **нуждается** | нет | проблемного | | работа разработана | | |  | исполнение | работы |
| **в** | анализа |  |  | без учета | | анализа | и | невозможно | в |
| **доработке** |  |  |  | агроэкологических | | |  | течении обозримого | |
|  |  |  |  | проблем | территории | | и | отрезка | времени |
|  |  |  |  | самого автора | | |  | данными |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | исполнителями | |

**Межсессионное сопровождение (9 часов)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Тема |  | Образовательная | Количес |
|  |  |  | форма | тво |
|  |  |  |  | часов |
| Подбор метода проведения | |  | Лекция | 1 |
| исследования (подбор методик) | |  |  |  |
| Подбор метода проведения | |  | Практическая работа | 2 |
| исследования (подбор методик) | |  |  |  |
| Проведение | исследований | по | Практическая работа | 3 |
| выбранным | методикам, | |  |  |

8

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| документирование, | обработка |  |  |
| результатов, | завершение |  |  |
| исследования |  |  |  |
| Анализ предпринимательских | | Работа групп | 3 |
| возможностей своих территории | |  |  |
| проживания |  |  |  |

**Итого: 9 часов**,из них теоретических-1часов,практических-8часов

1. **модуль (весна, 5 дней, 40 часов) «Бизнес-план как стратегия жизни»**

Образовательная задача: разработка старшеклассниками бизнес – планов индивидуального предпринимателя с учетом агроэкологических проблем своих территорий.

Участники модуля знакомятся с технологией разработки бизнес-

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| плана и определяют | | | бизнес | – | идеи | | для разработки | | бизнес-плана | |
| в дальнейшем на | | основе проведения | | | | | анализа рынка | и |  | конкурентов |
| в территории своего местапроживания. | | | | | | |  |  |  |  |
|  | Итог-разработанный бизнес-план индивидуального предпринимателя | | | | | | | | | |
|  | с учетом агроэкологических проблем своих территорий. | | | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | | |  |  |
|  |  | Тема |  |  |  | Образовательная форма | | |  | Количеств |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | о |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | часов/мин. |
|  |  |  |  | 1 **день** | | |  |  |  |  |
|  |  | **«Вместе – мы единая КОМАНДА»** | | | | | |  |  |  |
|  | Командообразование | |  |  |  | Игра – тренинг | |  |  | 30 |
|  | Представление участниками | | |  |  | Презентация | |  |  | 3 |
|  | первой сессии программы | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  | исследований |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Генератор идей (разработка бизнес- | | | |  | Деловая игра | |  |  | 3 |
|  | идей;какиебизнес-планымогут | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | появится из учебных исследований) | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | Индивидуальные | | и |  | 1,30 |
|  |  |  |  |  |  | групповые | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | консультации | |  |  |  |
|  |  |  |  | **2 день** | | |  |  |  |  |
|  |  |  | **«Бизнес – дело молодых»** | | | | |  |  |  |
|  | Входной опрос |  |  |  |  | Анкетирование | |  |  | 30 |
|  | Агропромышленный | | комплекс | |  | Установочный доклад | |  |  | 30 |
|  | Брянщины: проблемы и | | | |  |  |  |  |  |  |
|  | перспективы развития | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Технологические | особенности | | и |  | Доклад | |  |  | 30 |
|  | инновационные | направления | | |  |  |  |  |  |  |

9

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| производства |  |  |  |  |  |  |  |
| сельскохозяйственной продукции | | | |  |  |  |  |
| Правила оформления бизнес- | | | | Доклад |  |  | 30 |
| планов |  |  |  |  |  |  |  |
| Формирование групп по | |  |  | Работа групп | |  | 30 |
| направлениям (согласно списку | | | |  |  |  |  |
| бизнес-идей первого дня) | |  |  |  |  |  |  |
| Разработка | бизнес-плана | | | Бизнес-коучинг | |  | 3,30 |
| сельскохозяйственного | |  |  |  |  |  |  |
| предприятия в логике устойчивого | | | |  |  |  |  |
| развития (практическая работа в | | | |  |  |  |  |
| группах по | овладению |  | методикой |  |  |  |  |
| расчета основных разделов бизнес- | | | |  |  |  |  |
| плана на примере конкретного вида | | | |  |  |  |  |
| продукции) |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Индивидуальные | | и | 2 |
|  |  |  |  | групповые |  |  |  |
|  |  |  |  | консультации | |  |  |
|  |  |  | **3 день** | |  |  |  |
|  |  |  | **«Создай свое дело»** | |  |  |  |
| Тайм-менеджмент | |  |  | Интерактивный доклад | | | 30 |
| Горизонты | успеха» | | (по | Кейс–стади |  |  | 1 |
| материалам | публицистического | | |  |  |  |  |
| фильма «Секрет успеха») | | |  |  |  |  |  |
| РR – технологии в | |  |  | Доклад |  |  | 30 |
| предпринимательстве | |  |  |  |  |  |  |
| Разработка бизнес-плана (по | | | | Работа | тьюторских | | 4 |
| направлениям: «экономисты», | | | | групп |  |  |  |
| «технологи», «маркетологи») | | | |  |  |  |  |
| Подведение промежуточных | | | | Презентация | |  | 2 |
| итогов работы тьюторских групп | | | |  |  |  |  |
|  |  |  | **4 день** | |  |  |  |
|  | **«Твой успех – в твоих руках»** | | | | |  |  |
| Как презентовать себя и свой | | | | Доклад |  |  | 1 |
| бизнес |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка бизнес-плана (по | | | | Работа | тьюторских | | 3 |
| направлениям: «экономисты», | | | | групп |  |  |  |
| «технологи», «маркетологи») | | | |  |  |  |  |
| Экспертиза бизнес-планов | | | | Итоговая презентация | | | 2 |
| Экспертиза бизнес-планов | | | | Экспертное отношение | | | 1 |
| Получение | профессионального | | | Работа |  | групп | 1 |
| образования | в |  | сфере | Презентация | |  |  |
| агропромышленного | | комплекса | |  |  |  |  |
| Брянской области | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **5 день** | |  |  |  |

10

**«Результаты работы. Перспективы»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Итоговый опрос | |  | Анкетирование |  |  | 1 |
| Алгоритм | межсессионного | | Презентация |  |  | 1 |
| сопровождения | |  |  |  |  |  |
| Всероссийские и областные конкурсы и мероприятия | | | Презентация |  |  | 1 |
| –как место демонстрации | | |  |  |  |  |
| результатов»: |  |  |  |  |  |  |
| «PRO безопасное будущее»; | | |  |  |  |  |
| «Будущие ученые»; | | |  |  |  |  |
| экологический фестиваль | | |  |  |  |  |
| «Территория | идей» (площадка | |  |  |  |  |
| «Фермер24») |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| Сбор багажа в дорогу | |  | Развлекательно | - |  | 1 |
|  |  |  | познавательная игра |  |  |  |
| Закрытие | первой | сессии. |  |  |  | 2 |
| Подведение | итогов | работы |  |  |  |  |
| Определение | задач | на |  |  |  |  |
| дальнейшую работу | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Индивидуальные | и |  | 2 |
|  |  |  | групповые |  |  |  |
|  |  |  | консультации |  |  |  |
| **Итого: 40 часов**,из них теоретических-8часов;практических- | | | | | | 32 часа |

*Ожидаемые результаты:*

обучающиеся овладеют: основным уровнем проектирования бизнес-плана; основным уровнем исследовательско – аналитической и проектной деятельности, компетентностями в области бизнес-планирования; основным уровнем умения работы с первоисточниками, архивными документами (на бумажных и электронных носителях).

*Индикатор:* бизнес-планы индивидуального предпринимателяс учетом агроэкологических проблем своих территорий.

Система оценки представленных материалов выстраивается относительно следующих параметров.

Таблица 2.

Критерии оценки бизнес-планов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Оценка** |  | **Критерии** |  |
|  | **Востребованность и** | **Рентабельность** | **Экологический** |
|  | **реалистичность** |  | **риск** |
| **хорошо** | все параметры | приносит | приведена оценка |
|  | бизнес-плана носят | прибыль | экологического |

11

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | реалистичный | | |  | риска; | | |
|  |  | характер | |  |  | предлагаются | | |
|  |  |  |  |  |  | мероприятия для | | |
|  |  |  |  |  |  | снижения | | |
|  |  |  |  |  |  | экологического | | |
|  |  |  |  |  |  | риска | | |
| **удовлетво** |  | основные параметры | | | прибыли нет, | оценка | | |
| **рительно** |  | бизнес-плана носят | | | только | экологического | | |
|  |  | реалистичный | | | самоокупаемост | риска частична; | | |
|  |  | характер | |  | ь | снижение риска | | |
|  |  |  |  |  |  | рассматриваются | | |
|  |  |  |  |  |  | фрагментарно | | |
| **нуждается** |  | отдельные | |  | нет прибыли и | нет оценки | | |
| **в** |  | параметры бизнес- | | | самоокупаемост | экологического | | |
| **доработке** |  | плана носят | |  | и | риска; | | |
|  |  | реалистичный | | |  | снижение риска не | | |
|  |  | характер | |  |  | рассматривается | | |
|  |  | | | |  |  |  |  |
| **Межсессионное сопровождение (6 час.)** | | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Тема |  | Образовательная |  | Количество | |
|  |  |  |  |  | форма |  | часов | |
| Доработка бизнес-планов места | | | | | Практическая |  | 2 |  |
| своего проживания (по разным | | | | | работа |  |  |  |
| направлениям) | | |  |  |  |  |  |  |
| Оформление | |  | проектов | бизнес- | Практическая |  | 2 |  |
| планов к участию в конкурсах | | | | | работа |  |  |  |
| разного | | уровня, | | согласно |  |  |  |  |
| предъявляемым требованиям | | | | |  |  |  |  |
|  | | |  |  |  |  |  |  |
| Консультации | | | по | вопросам | Практическая |  | 2 |  |
| реализации бизнес-планов | | | | | работа |  |  |  |

**Итого: 6 часов,** из них теоретических0часов,практических6часов.

**Итого по Программе: 108 часов,** из них теоретических18час. 30мин.,практических 89 час. 30 мин.

**Форма предъявления предметных продуктов**

На I модуле «Учебные исследования - агропромышленному комплексу края» - представление программы исследований в области агроэкологии, направленную на решение социально-экономических проблем своей территории.

На II модуле «Бизнес-план, как стратегия жизни» - защита разработанных бизнес-планов с учетом агроэкологических проблем своих территорий.

12

Представление проведенных исследований в области агроэкологии

* защита разработанных и реализованных бизнес-планов индивидуального предпринимателя своего местапроживания на конкурсах, олимпиадах, мероприятиях районного, областного, федерального уровней.

**Форма мониторинга образовательных результатов**

Оценка результатов Программы осуществляется во время работы каждого модуля с помощью: вводного контроля (анкета), промежуточного в начале каждого модуля (защита проектов, выполненных

* межсессионный период), итогового контроля (презентация проведенных исследований в области агроэкологии, разработанных бизнес-планов).

Итоговые работы оцениваются экспертной комиссией, в состав которой входят преподаватели Брянского государственного аграрного университета; АГРО предприятие «Охотно»; успешные предприниматели (фермеры); педагоги дополнительного образования Брянского эколого-биологического центра.

Как формы фиксации образовательных результатов Программы используются: журналы, экспертные листы итоговых презентаций.

По итогам работы Программы (на II модуле «Бизнес-план, как стратегия жизни») обучающимся вручаются свидетельство об освоении Программы в количестве 108 часов и экспертный лист по защите работы становился частью портфолио и предметом сопровождения, обучающегося (классным руководителем, учителем-предметником и т.д.) .

**Информационное обеспечение:**

нормативно-правовая документация (федеральные и краевые документы):

Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 №197-ФЗ (действующая редакция 31.12 ю.2017).

Гражданский кодекс РФ от 31.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция от 28.12.2017).

Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 №146-ФЗ (действующая редакция от 28.12.2017).

Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 20, ст. 2444).

13

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция).

Указ Президента РФ от 19.04.2017 N 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года».

Проект «Стратегии социально-экономического развития Брянского региона до 2030 года».

Закон Брянской области «об Образовании в Брянской области» от 08 августа 2013 года N 62-З .

**Справочно-правовые системы:** «Консультант Плюс

**Интернет-ресурсы:**

www.agronews.ru (еженедельная газета, освещающая всю информацию об агропромышленном комплексе России);

www.agroru.com («Сельское хозяйство в России»);

**Специальная литература по:**

организации сельскохозяйственного производства, интенсивным технологиям в растениеводстве;

определители и справочники растений, болезней, вредителей сельскохозяйственных растений и животных;

справочники и энциклопедии по экономике, агроэкологии, почвоведению.

**Материально-техническое обеспечение:**

ноутбуки «ASUS» -8 шт.;

проектор с экраном «DLP Cinema» -1шт.;

радиомикрофоны с базой -1 комплект;

принтер (ч\б) HP Laser Jet 3050-1 шт.;

сетевые фильтры -5 шт.;

канцелярские товары (в ассортименте).

14

**Список рекомендуемой литературы и информационных ресурсов для экономического обоснования бизнес-планов**

**Нормативно-правовые акты:**

1. Федеральный закон от 03.07.2016 N 265-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // «Консультант-плюс».
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 28.12.2013) // «Консультант-плюс».
3. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (в ред. 23.07.2013) // «Консультант-плюс».

**Учебная литература:**

1. Бизнес-планирование на предприятии АПК. Практикум: Учебное пособие для вузов/ Терновых К.С., Звягин Н.А., Шалаев А.В. - М.: Издательство «КолосС», 2010. - 205 с.
2. Организация производства на предприятиях АПК: Учебное пособие для вузов/ Шакиров Ф.К. - М.: Издательство "КолосС»,

2010. - 224 с.

1. Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК: Учебное пособие для вузов/ Нечаев В.И., Рысьмятов А.З., Соколова А.П., Кузьмин А.В. - М.: Издательство "КолосС",

2008. - 255 с.

1. Теория предпринимательства: Учебное пособие для вузов/ Грядов С.И. - М.: Издательство "КолосС", 2010. - 328 с.

**Периодические издания:**

1. ежемесячный теоретический и научно – практический журнал «АПК: экономика и управление»;
2. журнал агроменеджера «Новое сельское хозяйство»;
3. периодический журнал «Экономика сельского хозяйства России»;
4. периодический журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий»;

**Интернет-ресурсы:**

1. официальный интернет-портал министерства сельского хозяйства Российской Федерации - http://www.mcx.ru/;

15

1. интернет-портал Федеральной налоговой службы - http://www.nalog.ru/rn24/;
2. единое окно доступа к образовательным ресурсам - http://window.edu.ru/;
3. первый аграрно-продовольственный портал - http://www.ya-

fermer.ru./;

1. сайт современных технологий бизнеса - http://www.sbtcons.ru/;
2. портал для предпринимателей «Бизнес-прост» - http://biznes-

prost.ru/;

1. сайт «АгроПлан» - http://www.planagro.ru/.